



iseekme

Kennismaking met iSeekMe

Everyone is a mentor

Januari 2021

Inleiding

Dit document heeft als doel potentiële partners inzicht te geven in het platform iSeekMe en hen te enthousiasmeren. Concreet zijn wij momenteel op zoek naar partijen die voor de uitdaging staan om grote groepen mensen te begeleiden bij hun loopbaanontwikkeling. Ontwikkelen kan goedkoper en sneller door Peer2Peer-mentoring in te zetten. Peer2Peer-mentoring helpt mensen sneller de keuzes te maken die bij hen passen. Zowel met betrekking tot carrière en loopbaan, als opleiding en privé. Heel vaak gaan deze ontwikkelingen hand in hand en/of hebben ze gevolgen op een ander gebied. iSeekMe is het platform dat we daarvoor aan het ontwikkelen zijn. We zijn op zoek naar partijen waarmee we pilots kunnen opzetten.

Dit document gaat in op onze missie en visie en geeft tevens inzicht in het achterliggende theoretische kader. Indien dit voldoende aanknopingspunten biedt voor het oplossen van uw uitdaging rondom loopbaanontwikkeling van medewerkers en/of opleidingskeuzes, werken we graag met u verder door gezamenlijk een businesscase op te stellen. De businesscase zal ingaan op aantallen deelnemers, kosten per deelnemer, opbrengsten, risico's, doorlooptijd en technische implicaties.

Voor een sfeerimpressie van iSeekme kun je nu alvast terecht op www.iseekme.com.

Wie zijn wij

Het platform iSeekMe is de ambitie van drie ondernemers; Rob Mulder, Steven de Lira en Mark Willemen. We zijn een team van zeer ervaren ondernemers. Rob is een creatieveling in hart en nieren en heeft een enorme passie om mooie producten en diensten te ontwerpen. Steven is ruim 17 jaar trainer en coach op het gebied van talentontwikkeling en management van betrokkenheid. Mark is een techneut met een grote drive om de wereld mooier en eerlijker te maken met behulp van technologie.

Zie ook: <https://iseekme.com/contact/>

Het probleem dat wij zien

Veel talent en energie gaat verloren bij life changing moments

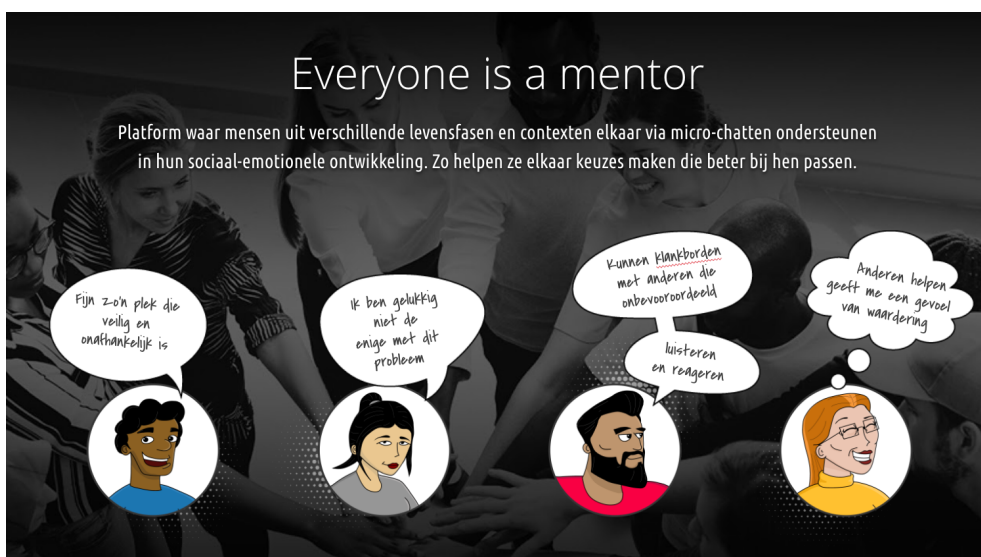


Onze Missie

Sociaal-emotionele ontwikkeling beschikbaar te maken voor iedereen. Onafhankelijk van de omgeving waarin zij leven, studeren en/of werken.

Onze Visie

Met technologie kunnen we sociaal-emotionele ontwikkeling democratiseren. Dit doen we door mensen uit verschillende levensfasen met elkaar in een lerend netwerk te verbinden. Vanuit verbinding kunnen mensen van elkaar leren en je betere keuzes maken, waardoor ze een gelukkiger en waardevoller leven hebben.



Onze sociaal-emotionele groei versnellen over de grenzen van leeftijd, sociale klasse, levensfase, etniciteit en opleidingsniveau.

Praktijkcase

Antoni is 17 jaar en vindt het lastig een studie te kiezen. Een van de achterliggende oorzaken is zijn perfectionisme en zijn wens het voor iedereen goed te doen. Vanuit zijn culturele achtergrond is hij gewend harder te moeten lopen dan anderen. Via iSeekMe komt hij in gesprek met Marieke die met hetzelfde dilemma zit. Antoni wil iets met (auto)techniek doen, maar de sociale status van deze studies is niet hoog in zijn omgeving. Hij heeft nog geen gevoel bij andere sectoren. Via iSeekMe krijgt hij door regelmatig spontane en ongedwongen chatgesprekken te voeren, ook een gevoel voor de financiële sector. Marieke neemt Antoni ook mee in haar eigen zoektocht.

Marieke is 30 jaar en voelt zich haar hele leven een buitenbeentje. Een groot gedeelte van haar schooltijd heeft ze gehoord dat ze 'gewoon' mee moet doen en voor een serieuze 'echte' studie moet kiezen. Ze gaat bedrijfskunde studeren, werkt korte perioden in verschillende rollen voor verschillende werkgevers. Binnen iSeekMe is Marieke mentor van twee scholieren die worstelen met hun creativiteit en niet gemakkelijk hun weg vinden binnen het schoolsysteem. Via Marieke krijgen deze scholieren, haar mentees, een andere kijk op de wereld na hun opleiding, studiekeuzes en carrièrekeuzes.

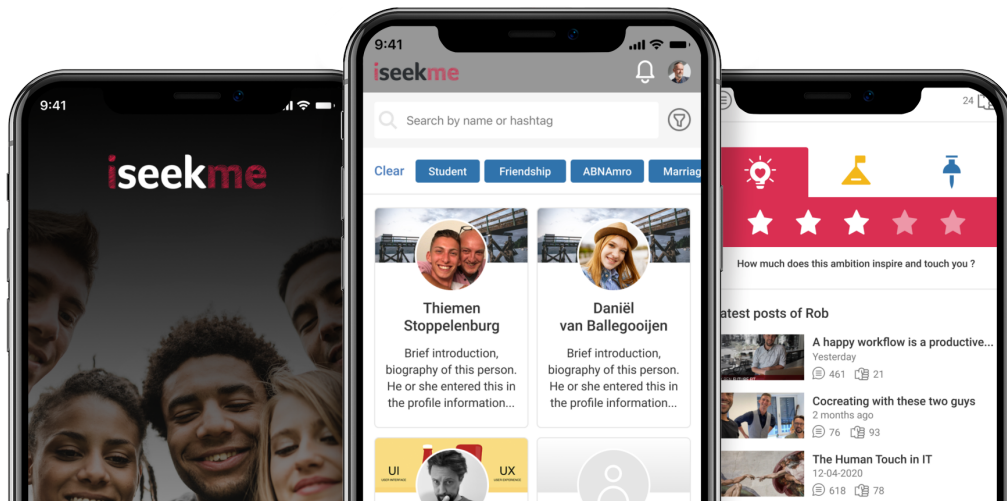
Daarnaast is Marieke zelf verbonden met Rob die op zijn beurt haar mentor is. Rob is 46 jaar en eigenaar van een designbureau met 15 medewerkers. Rob en Marieke reflecteren regelmatig online een paar minuten over de switch die Marieke wil maken van de financiële naar de creatieve sector. Marieke ontdekt via de vragen van haar mentor steeds meer overeenkomsten tussen haar eigen zoektocht en die van haar mentees. Marieke voelt dat ze de kracht ontwikkelt om de carrièreswitch te maken. Marieke's mentees krijgen inzicht in hoe het is om in de financiële sector te werken en hoe je keuzes maakt die bij je passen.

Antoni is op zijn beurt nu mentor van Mohammed. Mohammed is 13 jaar en weet nog niet welke vervolgopleiding bij hem past. Hij is nieuwsgierig naar de ervaringen van Antoni.

iSeekMe APP

iSeekMe is een mentoren platform waarmee gebruikers hun sociaal-emotionele ontwikkeling kunnen versnellen. Het bijzondere van de iSeekMe platform is dat we Peer2Peer-mentoring ondersteunen tussen verschillende levensfasen.

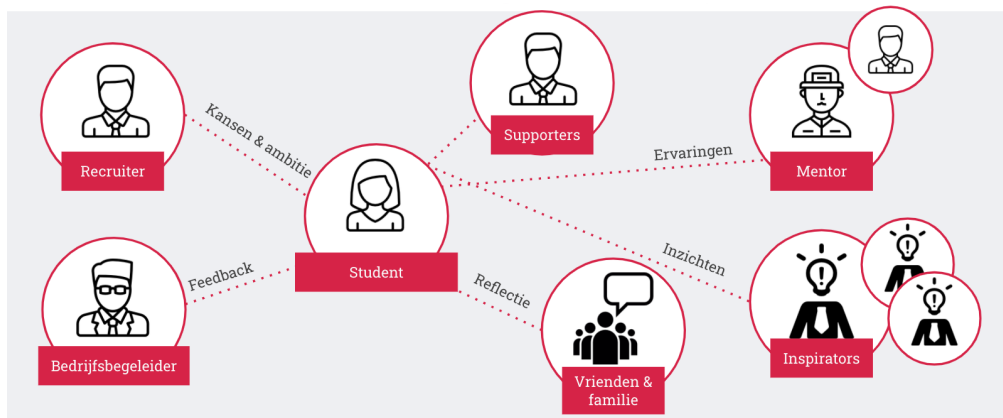
In de huidige en 1ste versie van iSeekMe kunnen gebruikers reflecteren over hun ambitie met mentoren die bij hun bekend zijn. We ondersteunen het proces dat gebruikers regelmatig hun ambitie kunnen updaten en chatten met de door hen zelf gekozen mentoren.



In de 2de versie ondersteunen wij gebruikers met het linken en matchen met mentoren en inspiratoren buiten hun netwerk.

Onze ambitie met iSeekMe is om binnen 2 jaar een bibliotheek gevuld met mooie journeys te hebben. Een iSeekMe-journey is een interactieve documentaire of biografie bestaande uit mix van een verhaal, e-learning, testen en chatten. Het laat het leven van inspirerende mensen zien of vertelt het verhaal van bedrijven/sectoren.

Social Deep Learning



Social Deep Learning is leren door bewust te reflecteren via interacties met anderen. Door gebruik te maken van Social Deep Learning leer je steeds betere keuzes te maken die bij jou passen. Je leert beter naar je gevoel en onderbewuste te luisteren. Hiermee geven we onze manier van denken (firmware) een fundamentele update. Onder andere Olga Klimecki¹, onderzoeker en wetenschapper, heeft bewijs geleverd dat we onze hersenen kunnen herprogrammeren.

Social deep learning is een proces dat de persoonlijke ontwikkeling versnelt. Het documenteren ervan maakt dit proces meetbaar. Deze meetbaarheid is een belangrijk onderscheidend kenmerk. We inspireren en ondersteunen het proces van social deep learning middels de CHI-ambitie (Concreet, Haalbaar, Inspirerend). Mensen die in verbinding zijn, ontwikkelen geregeld hun perspectief op het leven. Door die ervaring te vertalen in een update van hun CHI-ambitie, met CHI-ambitie als Kritieke Prestatie Indicator, creëren we data rondom sociaal-emotionele ontwikkeling. Deze data maakt de sociaal-emotionele ontwikkeling van mensen in allerlei soorten organisaties objectiever en eerlijker bespreekbaar.

¹ <https://olgaklimecki.com/>

“You never change things by fighting the existing reality. To change something, build a new model that makes the existing model obsolete.”

Richard Buckminster Fuller
'Operating Manual For Spaceship Earth'

Voordelen

Het hebben en geven van toegankelijk steun en uitwisseling van ervaringen is voedend, positief en verbindend. Met alle positieve gevolgen van dien:

- medewerkers voelen zich meer verbonden, gesteund en gehoord door werkgever (engagement).
- medewerkers worden aangemoedigd om op laagdrempelig wijze te onderzoeken welke werkstap/werkvorm/functie/promotie/studie past in huidige levensfase. Inzicht en ervaring uitwisseling helpt bij het maken van resonerende keuzes. Kortom: mensen gaan makkelijker bewegen naar een juiste plek (binnen of buiten de organisatie).
- daarmee empower je mensen. Voelt fijn om de regie te hebben en te krijgen.

Dit alles leidt tot grotere betrokkenheid, bewuste medewerkers, loyaliteit. In thé end ben je als organisatie de fase van uitgeblustheid en dreigend verzuim voor.

Achtergrondinformatie

Theoretisch kader van onze oplossingen

Onze methodiek van Social Deep Learning is het resultaat van een aantal onderzoeken o.a. de eerste onderzoek in 2008 met TNO Kwaliteit van Leven, onder de onderzoekstitel 'Leerversneller bij organisatieontwikkeling'. Dit onderzoek was gericht op het aanhaken van medewerkers bij organisatieverandering-trajecten door te richten op hun individuele informatiebehoefte. We hebben onderzocht hoe we mensen sneller kunnen verbinden aan een doel zodat ze mee- in plaats van tegenwerken bij een organisatieontwikkelingstraject. Vervolgens hebben wij met Universiteit Utrecht onderzocht hoe gamification en persuasive technology ingezet kan worden om systemen te ontwerpen die mensen beter ondersteunen bij persoonlijke ontwikkeling ('Envisioning an Adaptive Persuasive System for changes', 2009-2010). De basis conclusie uit dat onderzoek is dat systemen die inspelen op de individuele behoefte van medewerkers hun productiviteit aanzienlijk kan verhogen.

Het meest recente onderzoek is uitgevoerd aan de Hogeschool Leiden. Hieruit is gebleken dat er een positief verband is tussen de concreetheid van de persoonlijke ambitie van mensen en de tevredenheid van hun managers over hun presteren ('De impact van een scherp gedefinieerde ambitie op werkprestaties', 2016).

In de periode 2016-2018 hebben we onze methode geïmplementeerd bij tientallen organisaties, van MKB tot grote multinationals met mooie resultaten als gevolg. We ervaren dat mensen intrinsiek in beweging komen. Mensen leren echt betere keuzes te maken die beter passen bij wie ze als mens zijn.

Een aantal opvallende resultaten zijn ook hier de correlatie tussen de concreetheid van de persoonlijke ambitie en de pro-activiteit van medewerkers in het oppakken van taken en projecten; een toegenomen gewenste mobiliteit in een team (tussen 10 en 20%); en een productiviteitsverbetering van circa 10% binnen een team. De betrokken managers zijn in alle uitgevoerde trajecten zeer tevreden met de bereikte resultaten.